

# PREVENCIÓN RECREATIVA

## Revisión de las políticas y de las evidencias

Amador Calafat


Irefrea / Socidrogalcohol

# Mundo recreativo (1)

- ✦ **Lo recreativo es visto actualmente como un valor absoluto y positivo de toda la sociedad. Forma parte de la definición de calidad de vida.**
- ✦ **Es un espacio que se vive como algo propio, que uno elige, en contraposición al resto de la semana.**
- ✦ **Los jóvenes, más que ningún otro grupo, viven el fin de semana como algo especialmente suyo.**
- ✦ **La industria recreativa apoya su expansión y ayuda a definirlo. Los jóvenes, sin embargo, creen que son ellos que lo están definiendo.**

# Mundo recreativo (2)

 Es un espacio participado y definido básicamente desde la burguesía.

 Lo recreativo aumenta en intensidad en mucho países, al igual que lo hacen las drogas recreativas. Experiencia de la noche mediterránea.

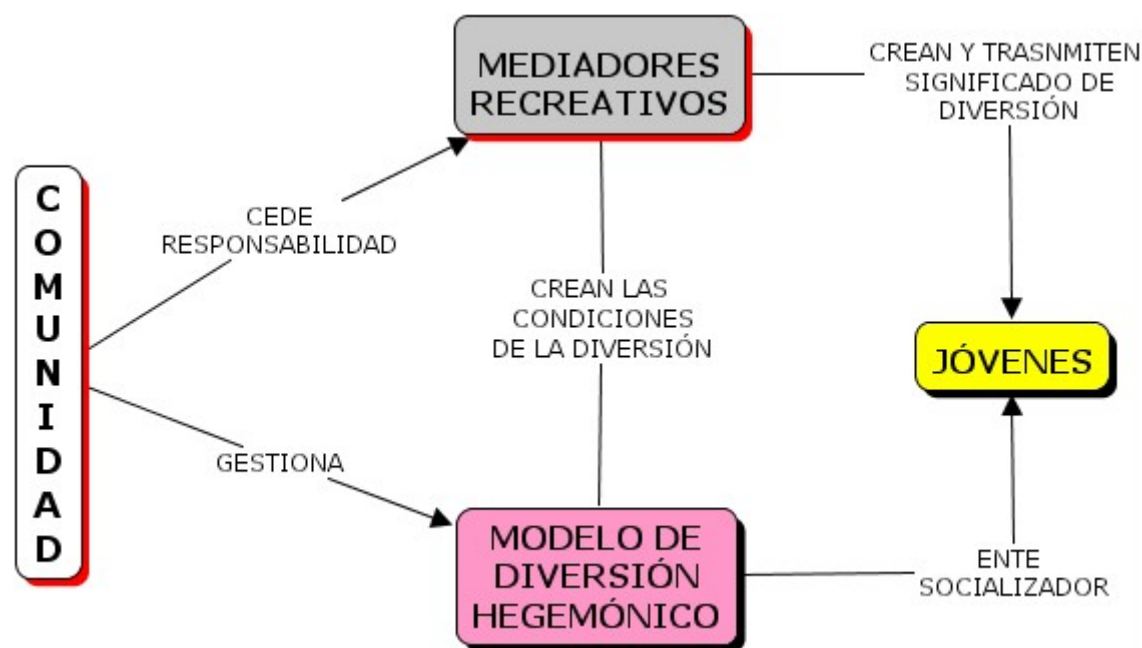
 Existe una gran conexión cultural e instrumental entre vida recreativa y uso de drogas. Esto hace que haya:

- poca conciencia de los problemas que producen.
- legitimación de su uso.
- dificultad de hacer prevención sin poner en cuestión el sistema recreativo.

# Contexto recreativo y gestión de la diversión

- ✘ El consumo de drogas emerge como un 'facilitador' en el rito de paso de la cotidianidad a la fiesta, de un estado emotivo normal al 'placer'. Sus aliados son la industria recreativa, el coche, dinero, luces y música..
- ✘ Las drogas como gestoras de un estilo de diversión que se está convirtiendo en '**hegemónico**' para los jóvenes y adolescentes. Fast-leisure, diversión rápida.
- ✘ Los jóvenes de ahora son socializados en importantes cuestiones de su conducta dentro del contexto recreativo, la industria de la diversión gestiona esa socialización.

# Relaciones individuo / sociedad a través de lo recreativo



# Modelo Hegemónico de diversión

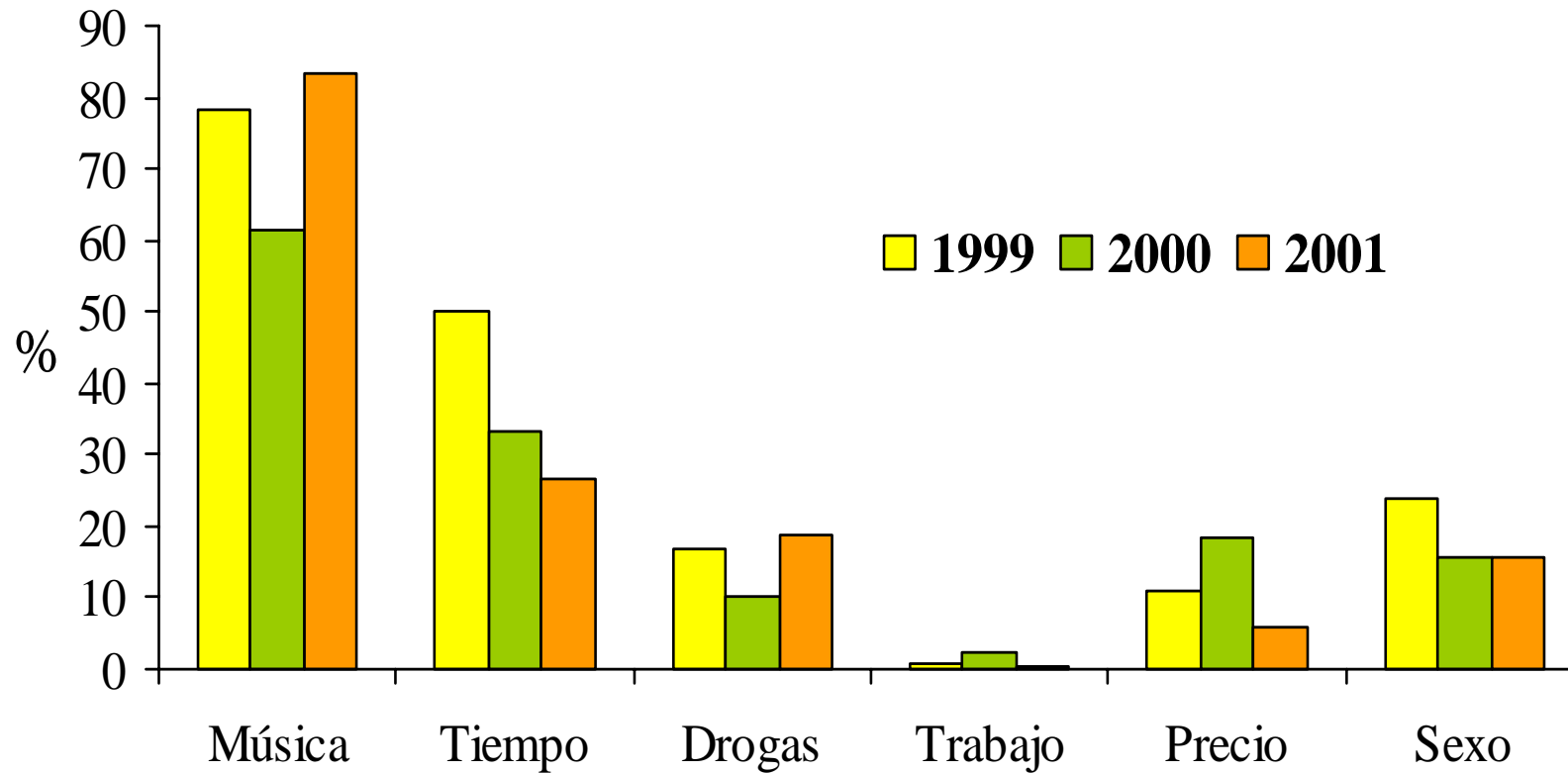
- **Afecta a mucha gente**
- **Tiende a expandirse**
- **Difícil de criticar**
- **Muchos intereses económicos**
- **Las gentes que participan no se interesan ya más por otras formas de diversión y tiempo libre**
- **Define cómo ha de ser la diversión**
- **Define cómo han de ser los jóvenes**
- **El alcohol y las droga son una ‘tecnología’ necesaria que fortalece y completa el modelo**

# Cream Events Around The World



- 350 events every year
- Attended by almost 3 million people in last 5 years

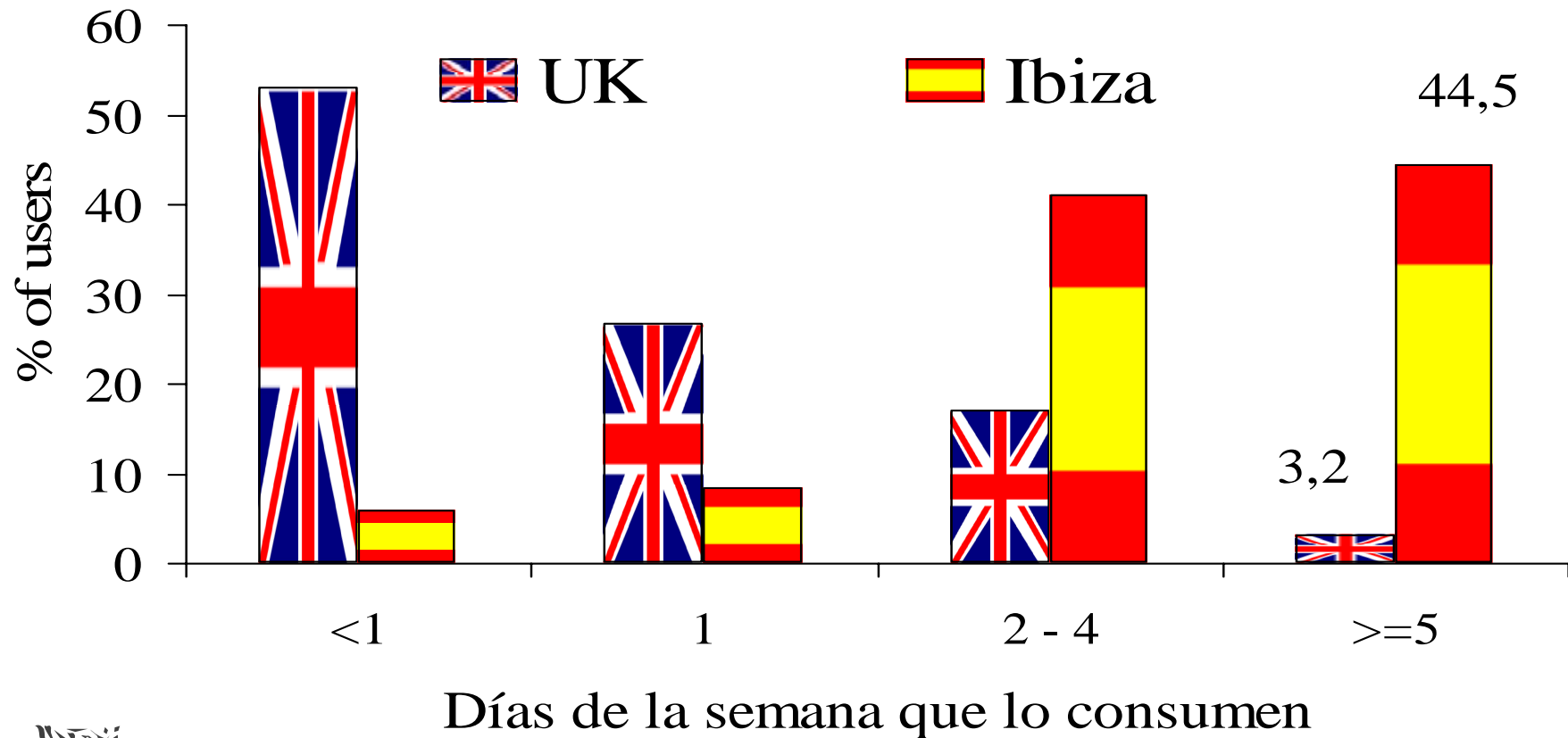
# ¿Porqué escogen Ibiza?



Qué es lo que les atrae más.

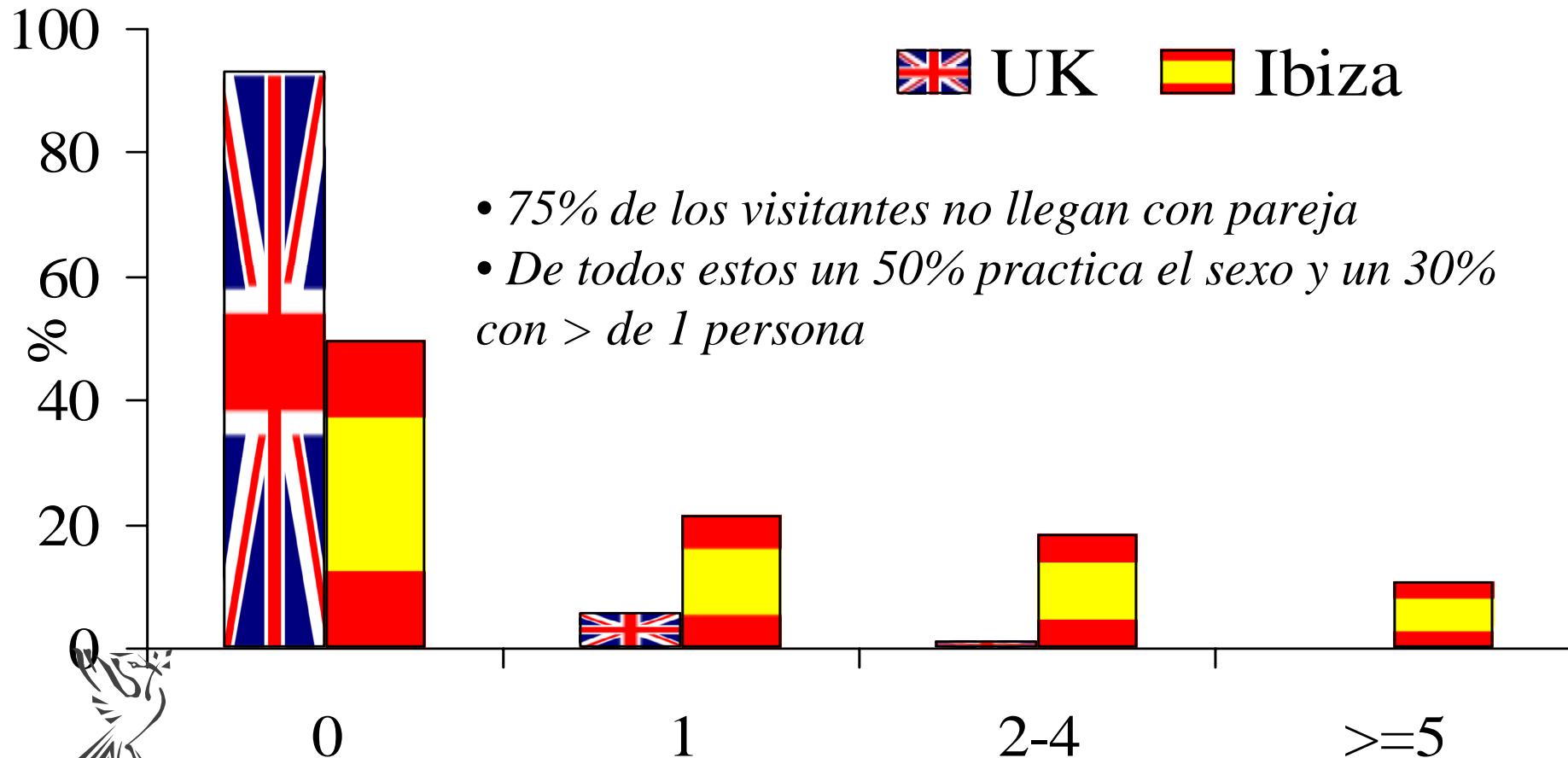
- Los varones escogen el sexo y las drogas más que las mujeres  $< 0.001$
- Las mujeres (50.2%) escogen el tiempo más que los varones (38.3%),  $p < 0.001$

# Frecuencia de uso de éxtasis



# Número de compañeros sexuales

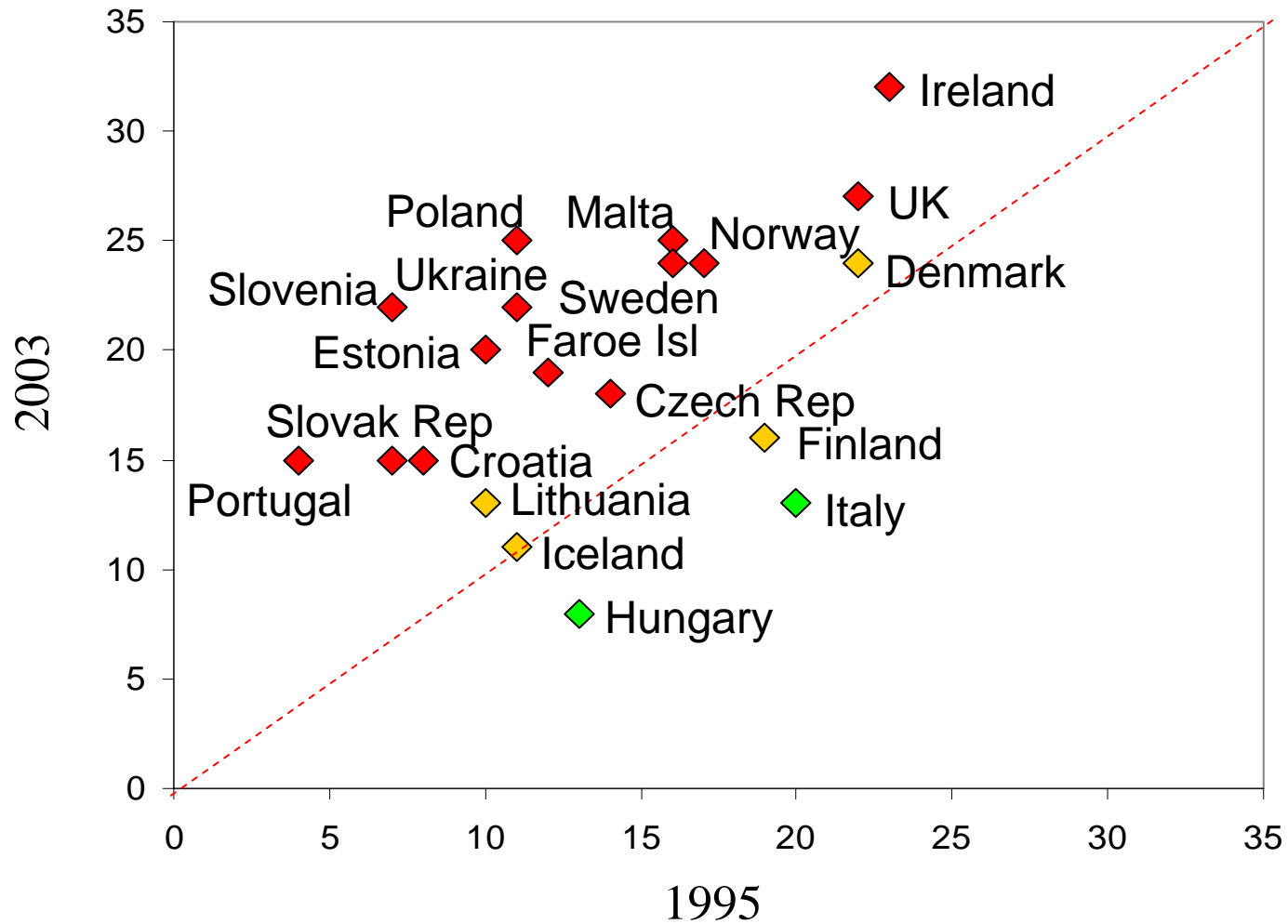
1999-2001 Individuos que van de vacaciones sin pareja



- 75% de los visitantes no llegan con pareja
- De todos estos un 50% practica el sexo y un 30% con > de 1 persona

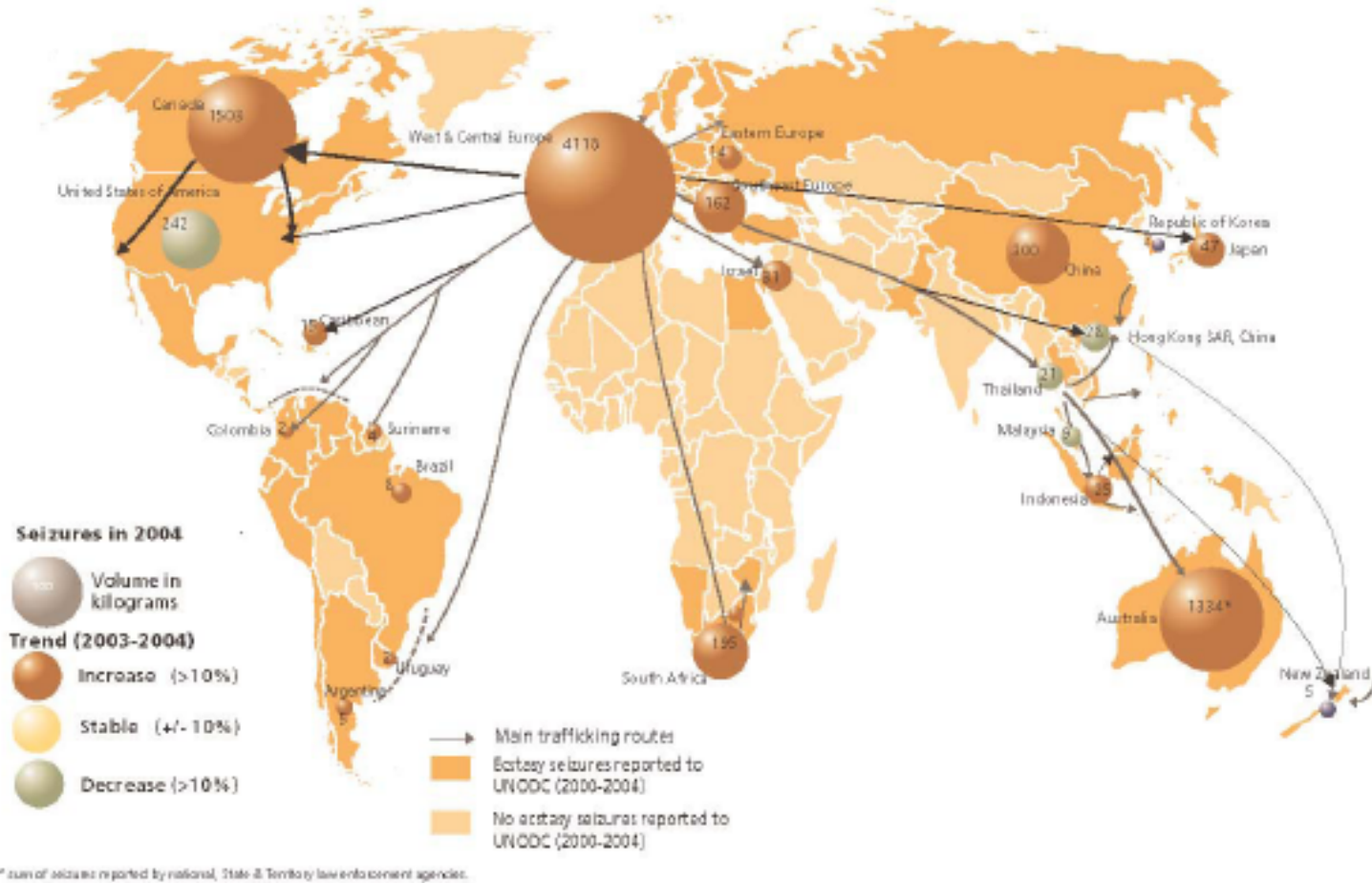
# Binge Drinking 3+ Times in Last 30 Days

15-16 Year Olds Reporting



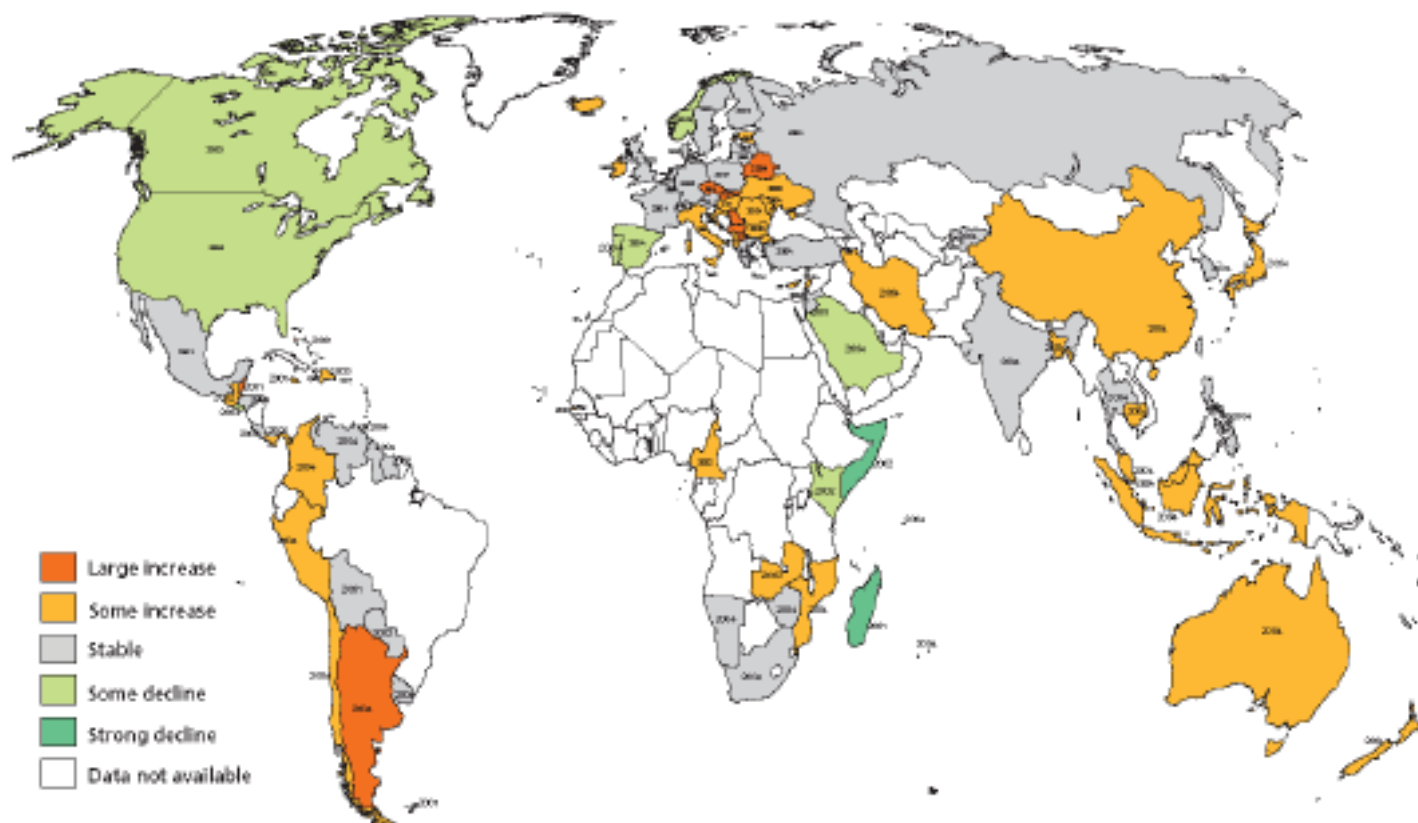
ESPAD (Hibell, 2004)

Map 21: Seizures of Ecstasy (MDA, MDEA, MDMA) 2003 - 2004: extent and trends (countries reporting seizures of more than 10 kg.)



Note: Routes shown are not necessarily documented actual routes, but are rather general indications of the directions of illicit drug flows.

Map 25: Changes in the use of ecstasy (MDA, MDEA, MDMA), 2004 (or latest year available)



Sources: UNODC Annual Reports Questionnaires data, UNODC (Regional Centre Bangkok) Epidemiology Trends in Drug Trends in Asia (Findings of the Asian Multicity Epidemiology Workgroup, National Household Surveys submitted to UNODC, United States Department of State (Bureau for International Narcotics and Law Enforcement Affairs) International Narcotics Control Strategy Report, Bundeskriminalamt (BKA) and other Law Enforcement Reports.

# PRINCIPIOS DE LA PREVENCIÓN CIENTÍFICA

1. Enfocada a la reducción de factores de riesgo
2. Reforzar factores de protección
3. Adecuar elección factores a influir según etapa desarrollo
4. Intervenir antes que la conducta desviante aparezca o se estabilice
5. Incluir grupos ↑ riesgo
6. Integrar varias estrategias

# Estrategias más eficaces y más populares prevención alcohol

## **MAS EFICACES**

- **impuestos**
- **disminuir su disponibilidad**
- **algunas medidas de reducción del daño y disuasión especialmente en el contexto de beber y conducir**

## **MAS POPULARES**

- **programas educacionales especialmente en la escuela**
  - **facilitar alternativas a beber**
  - **tratamiento**
  - **disuasión en beber y conducir**
- Room R, 2001

# Uso de programas escolares adecuados en USA

- En 1.999 de 1.900 escuelas secundarias de Estados Unidos revisadas sólo una de cada 4 utilizaban programas preventivos que hubiesen sido evaluados, cuando desde 1.998 existe la obligación de utilizar tal tipo de programas para que la escuela pueda recibir dinero federal para su desarrollo (Ringwalt et al 2002).
- En otro estudio (Ennett et al 2003) con 1.905 escuelas norteamericanas, la mayor parte de secundaria, ocurre que también una mayoría no utilizan programas evaluados – más de la mitad siguen utilizando el programa DARE que las evaluaciones han demostrado que no es eficaz-, pero además sólo un 21% de los profesores o de las personas encargadas de dar el programa lo utilizaban adecuadamente de forma interactiva.
- En conclusión, según este estudio, sólo una de cada siete escuelas utilizan programas efectivos y de forma eficaz

# ¿PORQUÉ SE UTILIZAN PROGR. QUE NO SIRVEN?

- ♣ No se hace una promoción adecuada de los programas evaluados
- ♣ Los programas interactivos son más difíciles y caros de aplicar
- ♣ Falta de formación en técnicas activas de los profesores
- ♣ Dificultad para aceptar que el prog. que se viene aplicando no es útil
- ♣ La percepción subjetiva hace pensar que unos programas son más eficaces
- ♣ La eficacia de un programa está muchas veces ligada a la implicación activa de la comunidad

# Actividades preventivas más frecuentes dirigidos a contextos recreativos en nuestro país

1. Distribuir información sobre los efectos y los problemas causados por las drogas\_ (folletos, camiseta, webs...)
2. Campañas
3. Organización actividades alternativas (preferentemente nocturnas en nuestro país)
4. Regulación consumo calle /multas administrativas consumidores /
5. Intervenciones personalizadas (educadores, pares,...) en discos y fiestas
6. Testado de pastillas
7. Trabajo con la industria (formación personal,...)

# Los contras de la prevención en contextos recreativos

- **La interrelación sustancias, conductas y contextos está poco estudiada,**
- **La prevención carece de evidencia empírica en sus objetivos**
- **se emplean normalmente programas que no han demostrado su eficacia (en la escuela, familia, comunidad y en contextos recreativos)**
- **Carencia de evaluación de los programas**
- **No se tienen en cuenta los posibles efectos contrapreventivos**
- **Muchas veces los programas responden a necesidades políticas más que a criterios profesionales**
- **Los técnicos y profesionales en prevención dejar de ser referentes profesionales y pasar a ser animadores socioculturales**
- **Las estrategias orientadas a la reducción del riesgo son necesarias pero no son suficientes pues no cuestionan el vínculo entre consumo de drogas y modelo de diversión**

# La prevención del uso recreativo de drogas y la globalización

● El uso recreativo de drogas se concentra sobre todo en Europa occidental, Norteamérica y Australia. Sin embargo ejemplos de esta forma de consumo pueden ser encontrados en otras regiones como pueden ser las grandes ciudades de la India, Singapur y Hong Kong.

● Dada la globalización de las culturas juveniles sería aconsejable atajar estos problemas en sus primeros estadios a través de desarrollar nuevos enfoques en la prevención del uso de drogas en ambientes recreativos. Se deben compartir experiencias entre los países que tienen historia de haberse enfrentado a estos problemas con los que son nuevos.

# Tipos de actuación (I)

- **Educación y promoción de la salud (prevención escolar, campañas,...)**
- **Regulación de la accesibilidad (horarios, edad,...)**
- **Regulando la promoción (publicidad, esponsorización, etiquetaje,...)**
- **Precios e impuestos**
- **Actuando sobre el contexto recreativo (club health, colaboración industria, transporte,...)**
- **Cambios en la cultura recreativa**

## **Tipos de actuación (II)**

- **Reducción del daño (información los riesgos, testado pastillas, *outreach*,...)**
- **Actividades alternativas**
- **Reforzando control (leyes, intervención policía,...)**
- **Control conducción vehículos**
- **Intervención precoz y tratamiento; servicios urgencias**
- **Acciones comunitarias (coaliciones, familia, políticas juveniles, media, ...)**

# Evaluación ocio alternativo como prevención

👉 no se ha podido demostrar que de por sí estos programas (organizar e involucrar a los jóvenes en actividades artísticas, deportes, diversión, etc) disminuyan el consumo de sustancias de acuerdo a una revisión hecha por Norman (Norman et al. 1997). En una revisión de 45 programas evaluados de diversa índole (Hansen 1992) resulta que casi todos los programas dan resultados positivos excepto los que se basan en proporcionar experiencias alternativas, es decir, desarrollan actividades que son incompatibles con el uso de sustancias.

👉 No hay diferencias significativas ni en el consumo a corto plazo de alcohol y otras drogas, ni en el cambio de actitudes y hábitos respecto al grupo control en el programa 'abierto hasta el amanecer' (Secades, 2003)

# Ejemplos y experiencias de acciones preventivas

- **Webster et al, (2002)** Safer Clubbing. Guidance for licensing authorities, club managers and promoters.  
<http://www.drugs.gov.uk/ReportsandPublications/Communities/1034174284>,
- **Hughes y Bellis (2003)** Safer Nightlife in the North West of England A report by the North West Safer Nightlife Group, Centre for Public Health. Faculty for Health and Applied Social Sciences. Liverpool John Moores University
- **Robert 2004** Good Practice in Managing the Evening and Late Night Economy: A Literature Review from an Environmental Perspective:  
[www.odpm.gov.uk](http://www.odpm.gov.uk)
- **EMCDDA (EDDRA)**  
[http://eddrapdf.emcdda.org/eddra\\_party\\_settings.pdf](http://eddrapdf.emcdda.org/eddra_party_settings.pdf)

# Ejemplos y experiencias de acciones preventivas

- Formación para la dispensación con responsabilidad de bebidas alcohólicas (Rodríguez Martos 2004)
- La formación de porteros de locales (Hobbs et al, 2003) Bouncers. Violence and Governance in the night-time Economy
- Quitar de en medio los cristales. Campaña *Crystal clear* en Liverpool
- <http://www.civictrust.org.uk/evening/Liverpool%20-%20Crystal%20Clear%20Campaign.pdf>  
<http://www.hit.org.uk/displaypage.asp?id=20>
- Fácil acceso a preservativos, bebidas sin alcohol, agua, aire limpio, etc...

# PROPUESTAS DE MEJORA EN AMBIENTES

RECREATIVOS

( 1 )

IREFREA

- Potenciar un **transporte público** de fin de semana
- Que **el agua** tenga precios asequibles.
- Atender a las molestias sobre los **vecinos**.
- Cuidar **la higiene y la seguridad** dentro y fuera de los locales recreativos.
- Potenciar la formación de **personal experto** en seguridad y primeros auxilios.
- Aumentar la **vigilancia sobre la venta y el consumo de drogas ilegales**

# **PROPUESTAS DE MEJORA EN AMBIENTES RECREATIVOS( 2 )**

**IREFREA**

- **Control acceso y venta de alcohol a menores de edad.**
- **Potenciar políticas preventivas de percepción del riesgo ante el consumo de drogas y con especial acento en el policonsumo.**
- **Potenciar políticas preventivas sobre la conducción y las relaciones sexuales sin control.**
- **Recogida sistemática de información en centros sanitarios e instituciones policiales**
- **Formar a los equipos de urgencias en los problemas típicos de salir de marcha.**
- **Controles más frecuentes de alcoholemias**

# Conclusiones (1)

**La prevención debe:**

- 1. Reconducir sus prácticas para adaptarse a los factores de riesgo que más influyen en el consumo recreativo**
- 2. No podemos dejar que solo la industria y el mercado planifiquen los objetivos de socialización de los jóvenes**

## **Conclusiones (2)**

- 3. Preparar las condiciones para influir sobre la industria (al igual que se hace con las alcoholeras o las tabaqueras) creando unas condiciones de colaboración.**
- 4. Las medidas de reducción del riesgo son necesarias pero no son suficientes pues no ponen en cuestión la lógica de la cultura recreativa**
- 5. Debemos apoyar a los sectores que representan alternativas (abstemios, consumidores moderados, colectivo de mujeres) y que están poco apoyados culturalmente**

## Conclusiones (3)

6. Especial cuidado se debe prestar a la formación y a la supervisión de los mediadores recreativos.
7. Se debe estar atento a los mitos culturales que se están creando alrededor de algunas drogas. Son conocidos a través de la publicidad los que crean la industria alcoholera y tabaquera. Pero algo similar ocurre con el cannabis (ecología, pacifismo), éxtasis (empatía), cocaína (éxito)
8. Deben crearse alternativas a la socialización de los jóvenes al margen del modelo recreativo hegemónico

## **Conclusiones (4)**

- 9. Importancia de las coaliciones en prevención**
- 10. Aumentar la percepción de riesgo entre jóvenes y en el ámbito social y aumentar el control informal**
- 11. Importancia de la investigación y evaluación.**